

2010-2015年中国汽车改装 行业市场调研与行业前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国汽车改装行业市场调研与行业前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201001/34259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 汽车改装相关概述

第一节 汽车改装的含义及意义

一、汽车改装的定义

二、汽车改装包括的内容

三、汽车改装已成为一种文化

第二节 汽车主要改装部位

一、汽车外观改装

二、汽车机械改装

第二章 世界汽车改装市场分析

第一节 国外汽车改装市场发展状况

一、国际市场上汽车改装受青睐

二、世界各国汽车改装展会的发展特点

三、各国汽车改装的特色

四、世界各国汽车改装法规管理情况

五、世界主要汽车改装品牌

第二节 德国汽车改装行业简况

一、德国汽车改装行业发展规范化

二、德国主要汽车改装品牌经典改装案例分析

第三节 日本汽车改装行业的法规及特点

一、日本汽车改装法规的基本原则

二、日本汽车改装力求突破极限

第四节 国际重点汽车改装企业

一、德国搏速汽车公司（Brabus）

一、劳伦士（Loutlos）

三、日本HKS

四、澳大利亚TJM公司

第三章 2009-2010年中国汽车改装行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、经济增长

二、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员就业状况

四、居民消费价格统计数据

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节 2009-2010年中国汽车改装行业发展社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第三节 2009-2010年中国汽车改装行业发展政策环境分析

一、“十一·五”国家汽车产业政策分析

二、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

三、放宽不等于解禁

四、更多法规和标准亟待出台

第四章 中国汽车改装业基本情况分析

第一节 汽车改装行业发展概况

一、中国汽车装饰改装业热点分析

二、中国汽车改装业发展状况

三、汽车改装信息化建设情况

第二节 汽车改装市场分析

一、中国汽车改装市场状况

二、中国汽车改装市场发展态势

三、中国汽车改装的消费者心理分析

四、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第五章 2009-2010年汽车改装行业现状分析

第一节 2009-2010年行业基本结构

一、行业企业分布

二、企业类型结构

三、企业规模结构

第二节 2009-2010年行业总体运行情况

一、生产情况（产值）

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

二、销售情况（收入）

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

三、利润情况

1、行业分地区利润情况

2、行业不同企业类型利润情况

3、行业分企业规模利润情况

第三节 2009-2010年企业经营情况分析

一、企业基本财务状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

二、成本费用状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

三、负债状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

四、经营活动状况

1、国有企业

2、合资企业

3、外资企业

五、改装车产量分析

1、总产量分析

2、排名前十位省（市）产量分析

第六章 中国专用车市场现状分析

第一节 专用车市场总体现状分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

三、我国专用汽车行业市场竞争格局分析

第二节 我国专用车进出口情况分析

一、进口情况分析

二、出口情况分析

第三节 我国专用车行业主要的技术引进与合资合作项目

第四节 我国专用汽车行业的发展特点

一、企业经营发展的主要特征

二、市场需求特点分析

第五节 我国专用汽车行业存在的问题

一、关键部件仍需进口

二、自主开发能力明显不足

三、产品结构不尽合理

四、专用底盘缺乏

五、行业发展受相关行业制约

六、行业政策、法规以及管理方式不健全

七、行业内部生产较乱

第七章 2009-2010年华东地区主要汽车改装企业分析

第一节 上海华东建筑机械厂有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 上海沪陵(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 上海格拉曼国际消防装备有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏友谊汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 江苏安特汽车制造有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 镇江康飞机器制造有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 安徽江淮专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 安徽安驰汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 芜湖瑞江汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 福建侨龙专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十一节 江西制氧机厂

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二节 江西特种汽车有限责任公司

一、企业基本概况

二、2009-2010年企业经营与财务状况分析

1、资产结构分析

2、盈利结构分析

3、成本费用分析

三、2009-2010年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八章 2010-2015年中国汽车改装行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业发展趋势分析

一、2010-2015年中国汽车改装行业发展分析

二、2010-2015年中国汽车改装行业技术开发方向

三、2010-2015年中国汽车改装行业盈利能力预测

第二节 2010-2015年汽车改装行业市场预测分析

一、2010-2015年行业供应预测

二、2010-2015年行业需求预测

三、2010-2015年行业产品价格走势预测

第三节 2010-2015年中国汽车改装行业竞争格局预测

第九章 2010-2015年中国汽车改装行业投资机会与风险提示

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业投资环境分析

一、生命周期分析

二、行业增长性分析

三、产业成熟度分析

四、垄断程度分析

五、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2010-2015年汽车改装行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国汽车改装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2010-2015年中国汽车改装行业发展战略与规划分析

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业战略分析

一、核心竞争力

二、竞争地位分析

第二节 2010-2015年中国汽车改装行业盈利模式及品牌管理

一、行业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2010-2015年中国汽车改装行业SWOT分析

一、优势 (Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十一章 2010-2015年中国汽车改装行业投资策略与专家建议

第一节 2010-2015年中国汽车改装行业投资策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第二节 分析师建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201001/34259.html>